

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати**

Хроян  
Жора Эдуардович

**РЕКЛАМА В ГАЗЕТЕ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических  
наук, доцент кафедры  
периодической печати  
Ю.Ф.Шпаковский

Допущен к защите  
протоколом № 10 от 21.05.2015 г.  
Зав. кафедрой периодической печати  
кандидат филологических наук, доцент  
О.М. Самусевич

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

**Тема** дипломной работы – «Реклама в газете «Комсомольская правда». **Общий объем работы** - 61страницы, **количество использованныхисточников**24.

**Ключевые слова:** РЕКЛАМА, КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ, МАНИПУЛЯЦИЯ, ПСИХОЛОГИЯ, ИНТЕРВЬЮ, ОБЗОР, ЗАГОЛОВОК, ГАЗЕТА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА В БЕЛОРУССИИ».

В дипломной работе посредством детального изучения материалов газеты «Комсомольская правда в Белоруссии» раскрывается специфика и характерные особенности подготовки рекламных публикаций в белорусских печатных изданиях, как отдельного направления журналистской деятельности. Актуальность исследования заключается в том, что данная дипломная работа является уникальным примером исследования отдельно взятого печатного издания на предмет размещения в нем рекламных материалов.Материалы дипломного исследования могут быть использованы в практической работе журналистов белорусских и зарубежных газет при работе с целевыми потребителями товаров и услуг, в учебном процессе Института журналистики БГУ, включены в тексты лекций по следующим дисциплинам: «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Дизайн газеты». Предлагаемый анализ помогает понять особенности подготовки рекламных текстов для печатных изданий Республики Беларусь с учетом психологических настроений белорусского потребителя и выявляет манипулятивные методики, к которым прибегают журналисты при написании материалов.**Объект дипломного исследования** – рекламные публикации газеты «Комсомольская правда в Белоруссии». **Предмет дипломного исследования** - методика и характерные особенности продвижения товаров и услуг журналистами указанного издания.**Цель дипломногоисследования** – определить, что из себя представляют рекламные публикации в газете «Комсомольская правда в Белоруссии», их жанровое и тематическое разнообразие.В результате исследования нами были изучены этапы развития и становления рекламы, как отдельного сегмента информационно-коммуникационного пространства, проведен анализ контента газеты «Комсомольская правда в Белоруссии», выявлены особенности лексической составляющей текстов материалов. Работа была выполнена самостоятельно.

## РЭФЕРАТ

**Тэма** дыпломнай працы - «Рэклама ў газеце «Комсомольская праўда». Агульны аб'ём працы - 61 старонка, колькасць выкарыстаных крыніц 24.

**Ключавыя словы:** РЭКЛАМА, КАНАЛЫ РАСПАЎСЮДЖВАННЯ РЭКЛАМЫ, МАНІПУЛЯЦЫІ, ПСІХАЛОГІІ, ІНТЭРВІЮ, АГЛЯД, ЗАГАЛОВАК, ГАЗЕТА «КАМСАМОЛЬСКАЯ ПРАЎДА Ў БЕЛАРУСІ».

У дыпломнай працы з дапамогай дэталёвага вывучэння матэрыялаў газеты «Камсамольская праўда ў Беларусі» раскрываецца спецыфіка і характэрныя асаблівасці падрыхтоўкі рэкламных публікацый у беларускіх друкаваных выданнях, як асобнага напрамкі журналісцкай дзейнасці. Актуальнасць даследавання заключаецца ў тым, што дадзеная дыпломная праца з'яўляецца унікальным прыкладам даследавання асобна ўзятага друкаванага выдання на прадмет размяшчэння ў ім рэкламных матэрыялаў. Матэрыялы дыпломнага даследавання могуць быць выкарыстаны ў практычнай працы журналістаў беларускіх і замежных газет пры працы з мэтавымі спажыўцамі тавараў і паслуг, у навучальным працэсе Інстытута журналістыкі БДУ, уключаны ў тэксты лекцый па наступных дысцыплінах: «Асновы журналістыкі», «Тэорыя журналістыкі», «Асновы творчай дзейнасці журналіста», «Дызайн газеты». Прапанаваны аналіз дапамагае зразумець асаблівасці падрыхтоўкі рэкламных тэкстаў для друкаваных выданняў Рэспублікі Беларусь з улікам псіхалагічных настрояў беларускага спажыўца і выяўляе маніпулятыўныя методыкі, да якіх звяртаюцца журналісты пры напісанні матэрыялаў. **Аб'ект дыпломнага даследавання** - рэкламныя публікацыі газеты «Камсамольская праўда ў Беларусі». **Прадмет дыпломнага даследавання** - методыка і характэрныя асаблівасці прасоўвання тавараў і паслуг журналістамі названага выдання. **Мэта дыпломнага даследавання** - вызначыць, што з сябе ўяўляюць рэкламныя публікацыі ў газеце «Камсамольская праўда ў Беларусі», іх жанравую і тэматычнаю разнастайнасць. У выніку даследавання намі былі вывучаны этапы развіцця і станаўлення рэкламы, як асобнага сегмента інфармацыйна-камунікацыйнай прасторы, праведзены аналіз кантэнту газеты «Камсамольская праўда ў Беларусі», выяўленыя асаблівасці лексічных складнікаў тэкстаў матэрыялаў. Праца была выкананая самастойна.

## SUMMARY

**Topic** of the diploma work is «Advertising in the newspaper «Komsomolskaya Pravda». The total amount of the work is 61 pages, the number of sources used is 24.

**Keywords:** ADVERTISING, ADVERTISING DISTRIBUTION CHANNELS, MANIPULATION, PSYCHOLOGY, INTERVIEW, REVIEW, TITLE, THE NEWSPAPER «KOMсомOLSKAYA PRAVDA IN BELARUS».

In the diploma work specific and characteristic features of the preparation of advertising publications in Belarusian printed media as a separate direction of journalism are revealed by a detailed study of the materials of the newspaper «Komsomolskaya Pravda in Belarus». Thematic justification lies in the fact that this diploma work is a unique example of a single publication for placing advertisements in it. Materials of the diploma research can be used in the practical work of journalists of Belarusian and foreign newspapers by means of working with target consumers of goods and services in the educational process of the Institute of Journalism of BSU, included in the texts of lectures on the following disciplines: «Fundamentals of Journalism», «Theory of Journalism», «Fundamentals of Journalist's creative activity», «Newspaper Design». The proposed analysis helps to understand the peculiarities of the preparation of advertising texts for the publications of the Republic of Belarus with regard to the psychological mood of the Belarusian consumer and reveals manipulative methods taken by journalists when they write materials. **The object of the diploma work** is advertising publications of the newspaper «Komsomolskaya Pravda in Belarus». **The subject of the diploma work** is methods and characteristic features of goods and services promotion by journalists of the given publication. **The objective of the diplomawork** is to define the advertising publications in the newspaper «Komsomolskaya Pravda in Belarus», their genre and thematic variety. As a result of the research we have studied the stages of advertising development and establishment as a separate segment of the information and communication space, the analysis of the content of the newspaper «Komsomolskaya Pravda in Belarus», the peculiarities of the lexical component of the materials were revealed. Theworkwasdoneindependently.